**《时装设计》培训大纲**

课程名称：时装设计

适用专业：服装设计类

**一、本课程教学目的和课程性质**

（一） 课程教学目标

    时装设计是以启发和培养学生原创性思维为目的的课程。本课程是属于在学好了服装设计的基础上，提升学生的创意能力，更好的把握住流行，提审自己的各方面的设计能力。在教学中，通过想象思维训练、联想思维启发、逆向思维启发、错视空间训练、解构和组合训练、设计创新、设计构思创新、信息采集、材料构成、结构设计、工艺设计、化妆、展示等一系列训练，完成从设计到制作出成品的全过程，提高学生的原创设计能力和动手能力。

（二） 课程的目的与任务

通过本课程的学习，使学生了解服装设计的基本概念、基本原理和方法；掌握服装设计技能，培养学生的服装设计创造能力，培养学生的设计开发能力。明确创意服装设计概念及与日常设计的区别和联系，明确创意服装设计与历史、现实、文化宗教、未来、科技之间的关系，通过对大师服装、传统服装、过时服装及异国文化的研究，创造出新的服装面貌。

**二、基本要求**

该课程是一门实践性强的专业课程，授课要求理论教学与实践训练相结合，通过教师讲解示范向学生传授服装设计的基础知识和基本方法，在实践训练中加深服装设计理论知识的理解，激发学生的创造性思维能力，从而提高学生的设计水平。

1、明确与实用性的时装设计的联系和不同，着重学习并掌握好时装创意的设计。2、熟悉时装的审美形式原则，熟练运用服装配色的各种手法。

3、加强现代审美创新意识，把握流行的时代脉搏，确立时装的流行趋势。

**三、课程内容及学时安排**

第1章、时装的基本概念

1、时装的基本概念

2、时装设计的属性与概念

3、时装设计师的素养

4、时装设计的程序

（1）时装的设计任务分析

（2）时装信息的收集与分析

（3）时装的设计构思

（4）时装结构与缝制工艺的设计

5、教学目标：通过课程学习，让学生了解时装设计的基本概念；时装设计创意方法和实践。

6、授课时数： 2学时

第2章、时装的创意设计

1、时装的灵感与创意思维形式

2、时装设计的角度与构思方法：风格、主题、材料、装饰纹样、功能、造型

3、时装设计的程序

（ 1）时装信息的收集与分析

（ 2）时装的构思——概念设计

（ 3）时装的结构设计

（ 4）时装的缝制工艺设计

4、授课时数： 2学时

第3章、时装的款式设计

1、时装款式设计的要素：材料、色彩与造型

2、时装的造型与人体

3、时装款式的外廓形、内结构、细节与装饰的设计

（ 1）时装的外廓形的设计

（ 2）时装内结构线的设计

（ 3）时装的细节与装饰的设计

4、时装款式设计的构思方法：仿生、联想、借鉴、模仿

5、教学目标：

（ 1）使学生了解什么是服装款式

（ 2）使学生具备严谨规范的款式图表达能力；

（ 3）培养学生的观察分析能力。

6、授课时数： 2学时

第4章、时装设计方法

1. 成衣的设计要素

（ 1）时装的廓型

（ 2）时装中的点

（ 3）时装中的面

（ 4）时装中的线

（ 5）时装中的体

1. 形式美法则

（ 1）重复

（ 2）对称

（ 3）渐变

（ 4）夸张

（ 5）对比

（ 6）节奏、韵律

（ 7）其它

1. 教学目标：

（ 1）使学生了解什么是时装款式以及成衣款式款式的特点；

（ 2）培养学生对成衣的分析鉴赏能力；

（ 3）培养学生收集资料、利用资料的能力。

（ 4）培养学生的自我学习能力。

4、授课时数： 2学时

第5章、时装设计的表达形式

1、意境图与灵感源

2、抽象与表达

3、关键词与设计元素解析

4、款式设计的表达

（ 1）成衣系列效果图

（ 2）正背面款式图

（ 3）款式细节表现

（ 4）文字说明

5、授课时数： 2学时

第6章、时装材质设计

1、时装面料

（ 1）时装面料的类别

（ 2）时装面料的不同特性（成分、外观、手感）以及应用

（ 3）时装面料肌理

1. 时装配色

（ 1）时装色彩三要素以及配色规律

（ 2）时装色彩搭配原则

（ 3）流行色

3、教学目标：

（ 1）使学生了解时装材料的性能和后处理方法；

（ 2）使学生服装材料在时装中的运用；

（ 3）使学生了解时装色彩的认识与配色规律，掌握时装色彩搭配方法，能够选用流行进行设计

4、授课时数： 2学时

第7章、时装效果图

1、线描时装画人体比例

（ 1）时装画分类与风格

（ 2）时装效果图人体比例与动势

（ 3）线描时装画着装

2、彩色时装画

（ 1）时装效果图基本着色

（ 2）时装效果图特殊技法

（ 3）时装画效果图料表现

1. 时装画综合效果

（ 1）时装画群体构图与背景处理

4、教学目标：

（ 1）培养学生直观形象的设计表达能力；

（ 2）培养学生对平面视觉效果与实际设计效果的平衡能力；

（ 3）使学生掌握表达技法，自如表达设计作品。

5、授课时数： 2学时

第8章、时装样品的制作——设计的实物表现

1、时装造型与时代感

2、时装造型与民族化

3、时装的服装设计师

4、教学目标：

（ 1）能够从造型、色彩、材料三方面设计时装。

（ 2）以恰当的效果图形式表现时装设计系列。

（ 3）了解平面、立体的样板方法、掌握基础纸样在款式结构设计中的变化应用方法。

（ 4） 研究、分析、评判各种缝制制作的可能性。

5、授课时数： 2学时

1. **选用教材及主要参考书**

1、建议教材

《服装设计》庄立新、胡蕾著，中国纺织出版社，2003

2、主要参考书

[1]《基础服装设计》刘晓刚、崔玉梅编著，中国纺织大学出版社，2003

[2]《时装设计艺术》刘晓刚著，东华大学出版社，2003

[3]《世界时装史》王受之著，中国青年出版社，2002